

Con sus vinos Don Maximiano y Seña:

Viña Errázuriz Conquista Chile Week China 2016

Una Clase Magistral de vinos chilenos, la Recepción Oficial Chile Week China por el Río de las Perlas, una Cena de Gala en Guangzhou y actividades en la Gran Muralla China se destacan entre las actividades en las que participó el Presidente de Viña Errázuriz, Eduardo Chadwick.

(Guangzhou / Beijing, Septiembre 2016).-

Con diversas actividades, Viña Errázuriz completó una destacada participación durante la segunda edición de la Chile Week en China, que se celebra del 28 de Agosto al 2 de septiembre en el país asiático. Eduardo Chadwick, Presidente de Viña Errázuriz, integró la comitiva oficial liderada por el ex Presidente de Chile Eduardo Frei Ruiz - Tagle, e integrada por alrededor de 200 personalidades entre empresarios, gremios y autoridades de gobierno. Todos ellos participaron de una intensa y variada agenda de actividades destinadas a mostrar y a promover las principales características y atributos de Chile en uno de los mercados más atractivos del mundo.



Don Maximiano Founder's Reserve, el vino emblemático de Viña Errázuriz, brilla en La Gran Muralla China durante la Chile Week.

Dentro de las actividades en las que participó Viña Errázuriz se destacan la Recepción Oficial de Chile Week China en barco por el emblemático Río de las Perlas en Guangzhou, en donde el lunes 29 de agosto se celebró un cóctel ofrecido por las autoridades chilenas con productos chilenos a empresarios y autoridades locales, y en donde Viña Errázuriz estuvo presente con un wine bar de Wines of Chile desplegando una selección de vinos blancos y tintos.

Durante la segunda jornada de actividades, el martes 30 de agosto Eduardo Chadwick participó de la Clase Magistral dictada por Jeannie Cho Lee, primera Master of Wine de Asia. Bajo el título "Chile's most desirable wines", el seminario se enfocó en presentar Chile y su increíble diversidad geográfica para elaborar vinos de calidad reconocidos a nivel mundial, incluyendo los emblemáticos Don Maximiano y Seña. El evento contó con una gran

convocatoria de público, entre 80 y 100 asistentes locales entre personalidades del trade, sommeliers y expertos en vino.

Al terminar la jornada se celebró la cena “Sabores de Chile” para culminar las actividades en la ciudad de Guangzhou. En la ocasión, el vino Errázuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon cosecha 2014 fue seleccionado para acompañar el plato de fondo del evento que contó con la participación de empresarios, inversionistas y autoridades de ambos países, incluido el ex Presidente de Chile Eduardo Frei.

Finalmente, Eduardo Chadwick participó de una actividad inédita durante Chile Week. Esto, ya que Chile fue el primer país latinoamericano en “alcanzar” una de las siete maravillas del mundo, trasladándose literalmente a la Gran Muralla, escenario del evento “Chile in the Sky” el 31 de Agosto. Durante un día entero, los visitantes pudieron poder ver grandes MOAIS, una muestra cultural chilena, así como experimentar el universo a través de unas gafas virtuales. En la ocasión, el stand de Wines of Chile en China se ubicó en un área de la Muralla que actualmente se encuentra protegida y es considerada emblemática ya que es el punto de la Muralla más cercano a Beijing, y con una impresionante vista a las montañas que la rodean.

Eduardo Chadwick comentó: “Es un honor y un privilegio haber sido invitado a ser parte de Chile Week en China, el cual es uno de los mercados más importantes para Chile a nivel mundial. Es un orgullo poder contribuir con nuestros vinos Errazuriz al posicionamiento de imagen y calidad mundial de nuestros Vinos de Chile con las máximas autoridades y empresarios de China.”

Sobre Chile Week

Chile Week es una actividad de promoción integral de Chile en mercados denominados prioritarios. Es organizada por el Gobierno de Chile, coordinada a través de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), a la cual se convocan actores públicos y privados, para generar un evento de especial impacto y trascendencia. Su objetivo es mostrar en los mercados de destino las características y atributos del país que contribuyen a posicionarlo a nivel global como socio confiable y seguro para hacer negocios.



Viña Errázuriz en la Recepción Oficial de Chile Week China en el Barco por el icónico Río de las Perlas en Guangzhou.



Los vinos de Viña Errázuriz presentes en la Cena Sabores de Chile.

A través de Chile Week los empresarios chilenos tienen la posibilidad de participar en una actividad de promoción conjunta, dando a conocer de esta manera la historia, tradición, cultura, bienes y servicios, y oportunidades de inversión que Chile ofrece a uno de los mercados más atractivos de la región del Asia Pacífico. Chile Week incluye visitas guiadas por expertos de ProChile. En estas visitas, los empresarios conocen las claves del mercado en puertos de destino, cadenas de supermercados, tiendas especializadas y bodegas de almacenamiento; además de sostener reuniones con expertos de aduanas, agentes especializados y otros actores clave del mercado; acceder a seminarios temáticos que sirven para potenciar y

posicionar a Chile como socio confiable y abarcan temas promocionales de la oferta exportable, de atracción de inversiones y turismo.

Chile es el único país latinoamericano que organiza un evento en China de estas dimensiones, lo que demuestra el interés que tiene por acercarse al gigante asiático. Como el año pasado, una gran delegación público-privada va a viajar a China para participar en la Chile Week. La delegación está encabezada por el Ex presidente Eduardo Frei en su calidad de embajador de Chile en la región de Asia Pacifico, seguido de un comité de ministros, incluyendo el Ministro de Agricultura Sr. Carlos Furche y el Ministro de Economía Sr. Luis Felipe Céspedes, así como Subsecretarios y Jefes de Servicios. A ellos se suma una amplia comitiva empresarial de unas 80 compañías, de los sectores de alimentos y bebidas, industrias, servicios y turismo.

organiza un evento en China de estas



Jeannie Cho Lee MW y Eduardo Chadwick en la Clase Magistral, presentando Don Maximiano.

Destinado a todas las personas interesadas en conocer Chile de primera mano, desde empresarios hasta viajeros aventureros, pasando por inversionistas, investigadores o estudiantes, el programa de Chile Week incluye cooking shows, degustaciones de vinos, muestras gastronómicas locales con productos chilenos, actividades culturales, exposiciones interactivas y virtuales en localizaciones únicas de China y seminarios en donde se va a hablar de temas como gastronomía, turismo y oportunidades de inversión en Chile. En total, serán cerca de 50 actividades, incluyendo las reuniones oficiales que podrían tener las autoridades chilenas con sus contrapartes chinas.

Sobre Chile Week China 2016

Chile Week se realiza en China entre el 28 de agosto y el 2 de septiembre en las ciudades de Guangzhou (28-29) y Beijing (30-02), en el marco de la conmemoración de los 10 años del TLC entre ambos países.



De izq. a der.: Jorge Heine, Embajador de Chile en China, Eduardo Chadwick, y Luis Schmidt, ex Embajador de Chile en China

Asia es la región de mayor crecimiento para el vino chileno, en los últimos doce años los envíos a esa zona geográfica se han multiplicado 10 veces, pasando de los US\$ 58 millones en 2003 a US\$ 548 millones en 2015. China es el segundo destino del vino embotellado y uno de los que más ha crecido en el último tiempo. En 2015 los envíos aumentaron 49% respecto a 2014, alcanzando exportaciones por US\$ 222,6 millones. Por su parte, China es una de las economías más dinámicas del mundo. En 2015 creció un 6,9%, su PIB per cápita nominal promedio alcanzó los US\$ 8.000, y en las grandes ciudades superó los US\$ 15.000.

El evento focaliza sus esfuerzos en la promoción del comercio de bienes, específicamente de los sectores de alimentos y bebidas, turismo, servicios financieros, y la atracción de inversiones en las áreas de agroindustria, energía, minería y telecomunicaciones.

El programa incluye seminarios de negocios, mesas redondas, visitas técnicas, muestras de productos, almuerzos sectoriales y actividades que permiten establecer una variada red de contactos entre empresarios y autoridades de gobierno de ambos países, además de actividades de alto impacto para medios de comunicación y prensa especializada. En total, son cerca de 35 actividades, sin contar las reuniones oficiales que pueden tener las autoridades chilenas con sus contrapartes chinas.

- Para conocer más sobre Viña Errázuriz, visite: www.errazuriz.com
- Para mayor información, favor contactar a: frodriguez@chadwickwines.cl