



Good to know

Nº
74

Año 10 | Mayo, 2012



Eduardo Chadwick

Periodista del Financial Times entrevistó a Eduardo Chadwick

En el contexto de las catas que Viña Errázuriz realizará este mes a lo largo de Europa, el periodista inglés John Stimpfig entrevistó a Eduardo Chadwick, para conversar sobre los notables logros de esta viña y sus próximos desafíos. Este artículo será publicado por el diario inglés Financial Times, en su Reporte Especial Anual, el 19 de junio. Aquí presentamos un avance en exclusiva de esa conversación!

JS: ¿Cuáles considera como sus mayores logros en Viña Errázuriz?

ECh: El ser reconocidos internacionalmente como una viña de clase mundial y, al hacerlo, elevar la imagen de Chile a la de una apelación de nivel global. Este reconocimiento lo hemos conseguido a través de: primero, desarrollar nuestro más tradicional y emblemático vino, Don Maximiano Founder's Reserve. Luego, en 1995, establecimos una alianza con la leyenda del vino estadounidense, Robert Mondavi, y creamos Señá para mostrarle al mundo que Chile tenía un gran potencial para la producción de vinos de máxima calidad. Después, en 2002 lanzamos Viñedo Chadwick (cosecha 1999), en honor a mi padre, quien me introdujo en la industria

vitivinícola a principios de los '80 y me confió el mando de Viña Errázuriz.

En ese punto de la historia, con el objeto de lograr reconocimiento internacional para la calidad de nuestros vinos e inspirados por otra leyenda del vino, Steven Spurrier y su Juicio de París, organizamos una cata en Berlín en enero de 2004, donde los mayores expertos europeos en vinos juzgaron a ciegas nuestros vinos en compañía de los mejores del mundo. El resultado de esta, ahora histórica cata, fue muy sorprendente, así como reveladora: Viñedo Chadwick 2000 y Señá 2001 fueron catalogados en primer y segundo lugar, respectivamente, sobre los Grand Crus! Así, la Cata de Berlín se convirtió en un hito de reconocimiento para los vinos chilenos alrededor del mundo.

JS: ¿Cuán exitoso ha sido su programa internacional de catas? ¿Es aún un proceso en marcha?

ECh: Ha sido muy exitoso, de hecho. Hemos recreado la Cata de Berlín en 14 de las más relevantes capitales del vino en el mundo, mostrando las cosechas más recientes en cada ocasión. Los resultados han sido muy positivos, pues nuestros vinos siempre han quedado posicionados dentro de los primeros 5 lugares. De este modo, el objetivo original ha sido alcanzado totalmente; hemos obtenido reconocimiento internacional sobre la calidad de clase mundial de nuestros vinos chilenos de parte de los líderes de opinión clave. Aún hay mucho trabajo que hacer para extender este reconocimiento hacia más conocedores, amantes del vino, coleccionistas y consumidores alrededor del planeta.

JS: ¿Cuáles son sus principales proyectos y desafíos actuales?

ECh: Continuar con nuestro programa educacional internacional, bajo una nueva meta; demostrar el potencial de guarda de clase mundial de nuestros vinos, una característica clave de los vinos Iconos más afamados del mundo. Esto, a través de nuevas Catas de Berlín que exhiban cosechas históricas de nuestros Iconos, junto a las de los mejores vinos del planeta, además de Catas Verticales de Señá, las que comenzamos el año pasado con un tour que pasó por locaciones claves de Asia (Hong Kong, Seúl y Taipei); y Catas Verticales de Don Maximiano, que apuntan a mostrar el potencial de guarda de nuestro vino emblema. Finalmente, también promoveremos la nueva apelación que fue incorporada al mapa vitivinícola el año pasado: Aconcagua Costa, a apenas 12km del Océano Pacífico y bajo una poderosa influencia marina, donde estamos desarrollando sorprendentes y bellos viñedos de clima frío, plantados con Sauvignon Blanc, Chardonnay, y más recientemente, Pinot Noir.

JS: ¿Tiene planeado algún nuevo vino icono?

ECh: Actualmente estamos desarrollando nuestros mejores viñedos de Chardonnay y Pinot Noir en Aconcagua Costa, así es que, esperamos que en unos pocos años más, a lo mejor ... pero sólo los presentaremos cuando alcancen la calidad que estamos buscando.



www.errazuriz.com



Recientemente, Eduardo Chadwick, Presidente de Viña Errázuriz, también ha recibido otras muestras de reconocimiento, tanto a nivel de la industria, como de relevantes mercados...

Gran presencia en el Vancouver Playhouse Festival

Viña Errázuriz participó este año en el 34 Vancouver Playhouse International Wine Festival, uno de los mayores y más antiguos eventos del vino en el mundo, que anualmente ofrece una semana de actividades en torno al vino y la comida, y que justo para esta edición, eligió a Chile como su Región Temática.

En este festival canadiense, nuestro Presidente Eduardo Chadwick actuó como vocero en representación de la industria vitivinícola chilena, por solicitud de Wines of Chile, y dictó un seminario titulado "La Misión Icónica de Chadwick", asignado por los organizadores del festival, donde pasó revista a algunos de los hitos que han situado a Viña Errázuriz como un productor vitícola de clase mundial. También participó en varios paneles de discusión sobre tendencias y temas importantes de la industria.

La presentación "Misión Icónica" atrajo mucha atención de los medios:



Twitter de David Lawrason: "Gran seminario con los vinos Iconos chilenos de Eduardo Chadwick en el VPIWF. Señá, Viñedo Chadwick, Kai. Vinos muy elegantes que envejecen graciosamente."



Anthony Gismondi, especial para The Sun: "Un viñatero chileno que mira al futuro (...) Uno de los mejores de Chile estará en Vancouver esta semana para conocerle apenas 34 años después de que uno de sus mentores, Robert Mondavi, abriera el primer festival Playhouse en 1979."



Judith Lane, especial para The Sun: "El lugar para escuchar a algunos de los mejores narradores de historias y probar sus vinos es el Playhouse Wine Festival (...) Cuál tener en la mira? Al pionero del vino chileno, Eduardo Chadwick (...)".



Tom Firth, Wine Access: "Siempre es gratificante estar cerca de Eduardo Chadwick, presidente de Errázuriz y una de las principales autoridades de la industria chilena, cuando está hablando de vino. Este seminario será el lugar perfecto para degustar algunos de los mejores vinos provenientes de Chile."



Tim Pawsey, Hired Belly: "Pocas audiencias son más difíciles que la multitud en los almuerzos de los Wine Festival Trade Days (...) De hecho, no han escuchado a nadie en años —hasta ahora. Ni un pío mientras habló Eduardo Chadwick. Y eso en sí mismo, lo dice todo."

Nominado en la lista corta del Wine Intelligence "10 para 10"

Para celebrar su 10° aniversario, la compañía de investigación de mercado y vino Wine Intelligence (WI) publicó en febrero, una lista corta de 30 líderes de la industria mundial cuyo trabajo y logros personales han cambiado el mercado global del vino para mejor durante la última década. La lista incluye a Eduardo Chadwick junto a otros renombrados miembros de la industria, como Robert Parker, Tim Atkin MW, Michel Rolland, Miguel Torres, Eduardo Guillastasi, Michael Cox, entre otros.

Respecto de nuestro Presidente, el panel de jueces consideró que él ha "cambiado la percepción hacia los vinos del Nuevo Mundo para bien, y especialmente para Chile. Al formar alianzas con viñas extranjeras y encumbrar a Viña Errázuriz a los primeros lugares en catas a ciegas, superando a icónicas cosechas europeas, Chadwick ha probado que los vinos del Nuevo Mundo, en especial aquellos basados en centenarias tradiciones chilenas, están a la misma altura de las más afamadas etiquetas del mundo."

Los 10 receptores finales de estos premios serán anunciados en 10 eventos diferentes, realizados alrededor del planeta a lo largo de este año 2012.



ERRAZURIZ
THE PREMIER FAMILY
WINE ESTATE OF CHILE

www.errozuriz.com